

Madrid, 29 de mayo de 2025

Los 'Premios Alcanza' reconocen el impulso de la educación financiera y la capacitación digital

- Los bancos socios de la AEB y sus fundaciones dedicaron más de 1.800 millones de euros para el desarrollo de proyectos sociales en 2024
- Nantik Lum, Nuevo Futuro y Grandes Amigos son los tres ganadores en las 3 categorías: inclusión y personas con discapacidad, jóvenes y niños, y personas mayores
- Cada premio cuenta con una dotación económica de 10.000 euros

La Fundación de la Asociación Española de Banca (AEB) ha concedido hoy los 'Premios Alcanza' para dar visibilidad al compromiso del sector bancario con la educación financiera y la capacitación digital. Reconoce así proyectos para dotar a la sociedad de herramientas para gestionar sus finanzas y afrontar los desafíos económicos y sociales, con especial énfasis en los colectivos que requieren mayor apoyo.

Las entidades sin ánimo de lucro Nantik Lum, Nuevo Futuro y Grandes Amigos son los tres ganadores de esta primera edición en las categorías de inclusión y personas con discapacidad; jóvenes y niños; y personas mayores, respectivamente, cada una con una dotación económica de 10.000 euros.

Alejandra Kindelán, presidenta de la Asociación Española de Banca y de la Fundación AEB, ha destacado que el sector bancario es "intrínsecamente social" por su actividad básica de dar crédito para favorecer los proyectos personales y empresariales, y con ellos impulsar la

economía y el progreso social. A esto se suma su fuerte compromiso social, por su apoyo a la sociedad en momentos difíciles como la pandemia o la DANA.

Además, ha detallado, los bancos y sus fundaciones han dedicado al impulso de proyectos sociales 1.864 millones en 2024: iniciativas de educación financiera, capacitación digital, inclusión, impulso de la innovación, promoción del arte y de la cultura, cooperación al desarrollo, difusión del conocimiento, promoción del talento, e investigaciones medioambientales, biomédicas o en el ámbito de la salud.

Alejandra Kindelán ha destacado el impacto positivo en la sociedad de los proyectos ganadores de los 'Premios Alcanza' por su innovación, su compromiso con la inclusión y el desarrollo de competencias clave en la era digital. En este sentido, ha puesto en valor la estrecha colaboración de la banca y el tercer sector para desarrollar proyectos transformadores capaces de mejorar la vida de las personas.

Un jurado integrado por profesionales de reconocido prestigio ha valorado cerca de 40 iniciativas presentadas a las tres categorías de la convocatoria desde diferentes comunidades autónomas.

CATEGORÍA INCLUSIÓN Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Ganador: Nantik Lum. 'Crea salud financiera. Autonomía económica para mujeres en situación de vulnerabilidad'

"Nos sentimos muy orgullosos y orgullosas del impacto de Crea. Desde 2023, con el apoyo de ING, hemos acompañado a más de 300 mujeres; y el 48 % se siente más preparada y segura para mejorar su situación financiera. Queremos seguir reforzando esta alianza para llegar cada vez a más mujeres", explica el presidente de Nantik Lum, Juan Riva.

En esta categoría los finalistas han sido Asociación Achalay – Diploma Liceo. Financiando mi autonomía; y Fundación Capacis – Digit@les: rompiendo con la brecha.

CATEGORÍA NIÑOS Y JÓVENES

Ganador: Nuevo Futuro. ‘Cuentas claras para jóvenes extutelados’

Miriam Poole, directora general de la Asociación Nuevo Futuro, afirma que “este reconocimiento supone un gran impulso para seguir trabajando con más fuerza por la autonomía de los jóvenes extutelados. El programa no sólo les ayuda a mejorar su educación financiera, sino que también fortalece sus habilidades personales y su autoestima, pilares fundamentales para que puedan construir un futuro digno y libre”.

En esta categoría los finalistas han sido Codespa – Gestionando mi dinero; y Fundación UCEIF – Finanzas para mortales: Edición Junior.

CATEGORÍA PERSONAS MAYORES

Ganador: Grandes Amigos. ‘Km 0 digital’, nuevas tecnologías frente a la soledad no deseada

“En la Fundación Grandes Amigos podremos mejorar la vida de muchas personas mayores que sufren soledad: les ayudaremos a tejer nuevos lazos de amistad en lo presencial mediante el voluntariado y las redes vecinales. Pero también les enseñaremos a usar internet de forma segura, clave para socializar, participar y ganar en autonomía e independencia”, afirma la directora de la Fundación Grandes Amigos, Mercedes Villegas, en agradecimiento a “este valioso premio”.

En esta categoría los finalistas han sido Fundación Harena – CUENTA Contigo: Banca digital fácil y vida segura; y Fundación Microfinanzas BBVA – Inclusión Financiera y Digital para Emprendedores Mayores.

La Fundación AEB es una institución, privada y sin ánimo de lucro que nace en 2008 para difundir la educación, la formación y la investigación en materias relacionadas directamente con el sistema financiero y la regulación de la actividad bancaria. Lleva a cabo diversas iniciativas para promover la educación financiera y familiarizar a la sociedad con conceptos útiles para que gestionen su dinero y finanzas personales.

Departamento de Comunicación

917 891 311

comunicacion@aebanca.es