

José Luis Martínez Campuzano

Portavoz de la
Asociación Española de
Banca (AEB)

Época de compras



Esta Navidad gastaremos 745 euros por persona, según una encuesta de OCU. Más de la mitad de este importe lo dedicaremos a regalos y viajes, pero también a comidas y celebraciones con los seres queridos. La Navidad es un periodo ilusionante para compartir buenos deseos y también nuestro dinero. Los deseos son ilimitados; nuestro dinero, no tanto.

Un buen consejo en todo momento, pero más en este periodo, es hacer un presupuesto y ajustarnos a él lo más posible. Probablemente tengamos dinero ahorrado para hacer este gasto excepcional que llevamos tanto tiempo planeando. La recomendación en este caso es comparar precios y ofertas. Seguro que muchas de las compras serán online. Internet nos abre un mundo de posibilidades para comparar productos y decidir en un instante. Sin embargo, tomar decisiones rápidas nunca es una buena idea. La digitalización no tiene por qué venir de la mano de la inmediatez. Tomemos decisiones razonadas y no nos dejemos llevar por impulsos. También es importante emplear nuestro sentido común para proteger nuestros datos al operar online. No debemos dar información personal a desconocidos y hemos de asegurarnos de estar en páginas seguras y redes de confianza. Los canales de la banca son seguros para operar: páginas web oficiales, aplicaciones de la banca, teléfonos oficiales... eso sí, siempre que se acceda directamente y no a través de enlaces recibidos en mensajes. Cuidado por tanto con las comunicaciones o avisos recibidos por canales de mensajería instantánea, redes sociales, SMS o llamadas desde teléfonos que aun pareciendo oficiales no lo son. La digitalización es beneficiosa en numerosos aspectos, para adquirir bienes, acceder de forma fácil y rápida a servicios privados y públicos y, sobre todo, para comunicarnos, para estar cerca a pesar de que estemos físicamente lejos. El mejor regalo en Navidades si se hace un buen uso de ella. |