

CAMBIO DIGITAL DE LA SOCIEDAD



**José Luis Martínez
Campuzano**

Portavoz de la Asociación Española de Banca

La sociedad evoluciona a pasos de gigante hacia un nuevo mundo dominado por la tecnología. La digitalización, entendida como la penetración de Internet en nuestras vidas, es un parte fundamental de este proceso. Y lo es porque condiciona cómo actuamos y hasta cómo pensamos. Nos encontramos como sociedad ante el mayor proceso de innovación de nuestra historia reciente. Pocos son los que aún no son conscientes de ello y también los escépticos que no valoran los enormes beneficios que conlleva la revolución digital. Nadie debe quedarse atrás en este proceso.

“En Internet se puede hacer y encontrar prácticamente de todo...”; ésta es una frase recurrente al describir la importancia que tiene la digitalización en nuestro día a día. Realizar compras, consultar y acceder a servicios privados y públicos, buscar información y especialmente comunicarse. Las nuevas generaciones valoran las nuevas tecnologías por su agilidad, eficacia, facilidad y simplicidad. Pero el proceso actual de vertiginosa digitalización conlleva el riesgo de que muchas personas, sobre todo las de mayor edad, no puedan seguir el ritmo de transformación que están viviendo, máxime en el ámbito rural. Por eso los bancos hemos puesto en marcha una iniciativa junto a la Fundación Cibervoluntarios con el objetivo de que nuestros mayores puedan beneficiarse de todas las ventajas que brinda la digitalización para mejorar su calidad de vida. Nunca es demasiado tarde para aprender a manejarse mejor en la era digital. Los talleres que estamos llevando a cabo en pequeños municipios de zonas rurales de toda España (*Expertclick*) se llenan de



ISTOCK

personas con ganas de engancharse a las nuevas tecnologías, comenzando por lo más básico que es perder el miedo a Internet. Una vez que se familiarizan con el uso de las aplicaciones que más les interesan es solo cuestión de tiempo que le saquen todo el partido a la digitalización.

La despoblación en las zonas rurales es un fenómeno preocupante, agravado por el envejecimiento progresivo que sufren, que puede afectar a los servicios que reciben los que se quedan.

El compromiso de los bancos es ofrecer en estas zonas canales digitales y otro tipo de soluciones para atender a sus clientes. Cada entidad recurre a sus propias soluciones, pero todas son conscientes de que este esfuerzo ha de continuar y que la banca digital es una buena

forma de hacer llegar los servicios financieros a todo el mundo. Las autoridades han de acompañarnos en este proyecto llevando una buena conexión de Internet a todos los rincones de España y facilitando que la formación llegue a todos los ciudadanos.

Todo son beneficios para el cliente bancario en este proceso de transformación digital. Esto puede explicar el crecimiento exponencial de los clientes digitales. Los consumidores pueden acceder a una gama más amplia de productos y servicios de mayor calidad, comparar ofertas entre entidades, con información actualizada y con menores costes. Todo ello en un entorno de seguridad reforzada por los bancos. Y es que la ciberseguridad es una prioridad para todos en este nuevo entorno digital que se ha instalado en nuestras vidas.