



24 de mayo de 2018 | 9:30 – 13:00

Representación de la Comisión Europea en España | Paseo de la Castellana, 46 | 28046 Madrid

PROGRAMA

Objetivo del evento:

- Generar conocimiento y adhesión hacia la política institucional de la Unión Europea, mediante la difusión de los principales mensajes del dictamen del Comité Económico y Social Europeo (CESE) sobre el "**Plan de Acción de Servicios Financieros destinados a los Consumidores**".
- Presentar a la ciudadanía los retos para avanzar hacia un mercado único de productos financieros más incluyente y seguro para los consumidores, debatiendo sobre una mejor aplicación de la normativa de la Unión Europea en un escenario crecientemente digitalizado.

Programa:

09:00 Recepción de participantes

09:30 Bienvenida:

- **Juergen Foecking**, Director en funciones de la Representación de la Comisión Europea en España
- **Manuela López Besteiro**, Presidenta del Consejo de Consumidores y Usuarios de España (CCU)
- **Teresa Robledo de Dios**, Directora ejecutiva de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN)

10:00 Introducción: *New Deal for Consumers*: una oportunidad para mejorar la aplicación de la legislación sobre servicios financieros

- **Peter Bischoff-Everding**, Jefe adjunto de la Unidad Derecho de los Consumidores y de la Mercadotecnia, Dirección General de Justicia y Consumidores, Comisión Europea

10:20 Presentación del dictamen del CESE:

- **Michael Ikrath**, Ponente del informe emitido por el CESE sobre el "Plan de Acción de Servicios Financieros destinados a los consumidores: mejores productos y una oferta más variada"
- **Carlos Trias Pintó**, Co-ponente del informe emitido por el CESE sobre el "Plan de Acción de Servicios Financieros destinados a los consumidores: mejores productos y una oferta más variada"

10:50 Reacción del Parlamento Europeo:

- **Othmar Karas**, Europarlamentario, miembro de la Comisión de Asuntos Económicos y Monetarios (ECON)

11:10 Pausa café

11:30 Mesa redonda – Desafíos del nuevo escenario digital: calidad de la oferta, accesibilidad, competencia justa y protección de los consumidores.

Intervienen:

- **Manuel Pardos**, Presidente de Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas de Ahorro y Seguros (ADICAE)
- **Fernando Tejada de la Fuente**, Director del Departamento de Reclamaciones y Conducta de Mercado, Banco de España
- **Jonás Fernández Álvarez**, Europarlamentario, miembro de la Comisión de Asuntos Económicos y Monetarios (ECON)
- **Jose Luis Martínez Campuzano**, Portavoz de la Asociación Española de Banca (AEB)

Modera:

- **Bernardo Hernández Bataller**, Consejero del CESE en representación del Consejo de Consumidores y Usuarios de España (CCU)

12:45 Conclusiones finales:

- **Manuela López Besteiro**, Presidenta del Consejo de Consumidores y Usuarios de España (CCU)

Interpretación del español y del alemán hacia el español y el alemán