
NOTA DE PRENSA

Madrid, 10 de marzo de 2015

PRESIDENTES Y CONSEJEROS DELEGADOS DE LOS PRINCIPALES BANCOS IMPARTEN UNA CLASE DE EDUCACIÓN FINANCIERA A ESTUDIANTES DE 2º Y 3º DE LA ESO

- **Esta actividad forma parte del proyecto “Tus Finanzas, Tu Futuro”, impulsado por la AEB y diseñado por la Fundación Junior Achievement.**
- **En el programa, que se implantará en más de 100 colegios de toda España, participarán 16 bancos, 400 voluntarios y 6.500 escolares.**
- **Los bancos españoles han desarrollado en los últimos años más de 45 proyectos en el ámbito de la educación financiera, cuyos contenidos han llegado a más de 2,7 millones de ciudadanos.**

Madrid, 10 de marzo de 2015. Presidentes, consejeros delegados y directivos de los principales bancos españoles han impartido hoy a los alumnos del Colegio Nazaret de San Blas (Madrid) una clase de Educación Financiera, la primera de las seiscientas que se desarrollarán durante el mes de marzo en el marco del programa de la Asociación Española de Banca (AEB) “Tus Finanzas, Tu Futuro” para difundir conocimientos financieros entre los escolares.

Entre los voluntarios docentes que han ofrecido un taller de educación financiera a los alumnos del Colegio Nazaret, se encontraban el consejero delegado del Grupo Santander, José Antonio Álvarez, el consejero delegado del BBVA, Ángel Cano, el presidente de BCC-Cajamar, Luis Rodríguez González, el consejero delegado de Banca March, José Nieto de la Cierva, el presidente de BNP España, Ramiro Mato, el consejero delegado de Société Générale, Donato González, el consejero delegado de Self Bank, Alberto Navarro Barco, y el presidente de la AEB, José María Roldán.

Esta iniciativa forma parte del proyecto “Tus Finanzas, Tu Futuro”, promovido por la AEB, que se desarrollará durante las tres primeras semanas de marzo en más de 100 colegios de toda España. Más de 400 voluntarios de 16 bancos impartirán clases a 6.500 estudiantes que podrán aprender a elaborar un presupuesto personal y analizar conceptos tales como el ahorro, el consumo y la inversión. Los contenidos educativos han sido diseñados por *Junior Achievement*, una fundación sin ánimo de lucro que cuenta con una larga experiencia en este tipo de formación a jóvenes.

El proyecto “Tus Finanzas, Tu Futuro” se pone en marcha coincidiendo con la *European Money Week*, una iniciativa de la Federación Bancaria Europea para promover la Educación Financiera, que tendrá lugar simultáneamente en 31 países de Europa y que responde a la preocupación de la OCDE y el G-20 por elevar la comprensión que tienen los ciudadanos de los productos y servicios financieros.

El compromiso de los bancos en materia de educación financiera cuenta con una larga tradición, pero esta es la primera vez que los bancos de la AEB actúan en este ámbito de forma conjunta y lo hacen a través de un programa que tiene vocación de permanencia en el tiempo.

En concreto, los bancos de la AEB han puesto en marcha en los últimos años más de 45 iniciativas individuales dirigidas a diferentes colectivos: *escolares, jóvenes, personas en riesgo de exclusión social, población adulta y pymes, entre otros*. En total, más de 2,7 millones de personas se han beneficiado de estos programas y han recibido 8,5 millones de horas de formación, gracias a la generosa disposición de más de 4.000 voluntarios. Todos estos datos pueden ser consultados en el nuevo espacio creado en la web de la AEB (<http://www.aebanca.es/es/educacionfinanciera/index.htm>).